

## REGULAMIN

Rafał Ksprzak, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą KASPARO Rafał Kasprzak, NIP 8811464074, ul. Kolejowa 175, 57-500 Bystrzyca Kłodzka, ustala regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach serwisu [www.subscribo.pl](http://www.subscribo.pl) (dalej Regulamin).

Regulamin został sporządzony w oparciu o Ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344), przepisy Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 2020 r. poz. 1740) oraz Ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r. poz. 287).

### I. Definicje

Ilekoć w niniejszym Regulaminie używane są poniższe terminy, mają one następujące znaczenie:

1. **Konto** – zindywidualizowana strona internetowa w ramach platformy **zakupowej online**, na której Klient, po zarejestrowaniu i zalogowaniu się, może: składać zamówienia na Towary w ramach subskrypcji, edytować lub dezaktywować Subskrypcje, przeglądać historię poprzednich zakupów, mieć dostęp do swoich danych osobowych oraz dokonywać ich zmiany;
2. **Sprzedający** - Rafał Ksprzak, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą KASPARO Rafał Kasprzak, NIP 8811464074, ul. Kolejowa 175, 57-500 Bystrzyca Kłodzka,
3. **Konsument** – oznacza każdą osobę fizyczną, dokonującą ze Sprzedającym czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
4. **Przedsiębiorca** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną i jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, a której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która dokonuje ze Sprzedającym czynności prawnej związanej bezpośrednio z tą działalnością.
5. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów zawarta pomiędzy Sprzedającym a Klientem za pośrednictwem strony internetowej Sklepu;

6. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, składająca Zamówienie w Sklepie;
7. **Towary** – produkty dostępne w Sklepie internetowym, które są przedmiotem Umowy sprzedaży;
8. **Sklep internetowy (Sklep)** – sklep internetowy dostępny pod adresem [www.subscribo.pl](http://www.subscribo.pl), w którym Klient może w szczególności składać zamówienia i który świadczy inne usługi oferowane przez Sprzedającego;
9. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i ilość Towarów;
10. **Subskrypcja** – system sprzedaży Towarów związany z zobowiązaniem do okresowego nabywania Towarów i polegający na automatycznym przedłużaniu tego okresu zgodnie z niniejszym Regulaminem;
11. **Regulamin** – niniejszy Regulamin sprzedaży Towarów w Sklepie internetowym przy wykorzystaniu środków komunikacji na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu internetowego [www.subscribo.pl](http://www.subscribo.pl).

## II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z platformy zakupowej online dostępnej na stronie [www.subscribo.pl](http://www.subscribo.pl) prowadzonej przez Sprzedającego.
2. Każda osoba, przed przystąpieniem do użytkowania Serwisu, powinna zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
3. Rozpoczęcie korzystania z Usług jest równoznaczne z zapoznaniem się z treścią, zrozumieniem i pełną akceptacją warunków Regulaminu. Każdy Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu od chwili uruchomienia korzystania z Usług.
4. Składając zamówienie w Serwisie, Użytkownik zapewnia, że:
  - a) posiada zdolność prawną do zawierania wiążących umów,
  - b) ukończył 18 lat,
  - c) jeżeli nie posiada 18 lat lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnej, posiada zgodę przedstawiciela ustawowego,
  - d) zapoznał się z niniejszym Regulaminem i polityką prywatności Sprzedawcy.

### **III. Konto**

1. W celu złożenia Zamówienia i skorzystania z subskrypcji produktu/ów konieczne jest stworzenie i opłacenie subskrypcji.
2. W ramach Konta Klient ma możliwość sprawdzenia i poprawienia swoich danych osobowych, śledzenia bieżących subskrypcji oraz składania i wycofywania zamówień na towar/y w formie Subskrypcji.
3. W celu założenia Konta Klient wypełnia formularz rejestracyjny udostępniony przez Sprzedającego na stronie internetowej Sklepu pod adresem [www.subscribo.pl/](http://www.subscribo.pl/) i przesyła wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Sprzedającego, klikając na przycisk „Subskrybuj”. Podczas rejestracji Klient podaje poprawny adres e-mail, który służy mu do logowania się na swoje konto. Przed założeniem Konta Klient zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem, Polityką prywatności, warunkami subskrypcji oraz płatnościami cyklicznymi oraz zaakceptować powyższe dokumenty.
4. Umowę o świadczenie usługi Konta Klienta drogą elektroniczną uznaje się za zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta e-maila potwierdzającego, o którym mowa powyżej.
5. Sprzedający może w dowolnym momencie wyłączyć Konto, jeżeli dojdzie do przekonania, że Klient nie stosuje się do któregokolwiek z postanowień Regulaminu.
6. Sprzedający ma prawo do usunięcia Konta, w tym usunięcia wszystkich danych na nim zawartych, w dowolnym momencie, z jakiegokolwiek powodu, za uprzednim powiadomieniem Klienta lub bez powiadomienia.

### **III. Ogólne Warunki Umowy Sprzedaży**

1. Umowa zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym Regulaminem bez uszczerbku dla ochrony, jaką zapewniają Konsumentom i Przedsiębiorcom na prawach konsumenta bezwzględnie obowiązujące przepisy państwa miejsca ich zwykłego pobytu.
2. Stronami Umowy sprzedaży są Sprzedający oraz Klient. Na podstawie Umowy sprzedaży Sprzedający zobowiązuje się do przeniesienia na Klienta własność Produktu oraz do dostarczenia go Klientowi zgodnie z Umową sprzedaży, a Klient zobowiązuje się do zapłaty Sprzedającemu Ceny Produktu i kosztów Dostawy oraz do odebrania Produktu.
3. Sprzedający może dokonywać zmian Cen Produktów, wprowadzać nowe Produkty do oferty w Sklepie. Zmiana Ceny, dokonana przez Sprzedającego nie ma wpływu na Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmiany Ceny.

4. Sprzedający jest zobowiązany do świadczenia usług i dostarczania Produktów wolnych od jakichkolwiek Wad.

#### **IV. Zamówienia / Subskrypcja**

1. Zamówienia można składać 7 dni w tygodniu, przez 24 godziny na dobę, jednak z zastrzeżeniem, że ich realizacja odbywa się w dni robocze.
2. W celu złożenia Zamówienia Klient powinien wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:
  - a) nazwanie swojej Subskrypcji,
  - b) wybór częstotliwości dostaw ( raz lub co 2 miesiące ),
  - c) określenie dla ilu osób jest Subskrypcja,
  - d) dodanie do Subskrypcji Produktu/ów,
  - e) wybór rodzaju dostawy,
  - f) określenie miejsca dostawy,
  - g) wypełnienie danych karty płatniczej,
  - h) akceptacja Regulaminu, Polityki Prywatności, warunków Subskrypcji oraz warunków płatności cyklicznych
  - i) kliknięcie przycisku „Rozpocznij Subskrypcję”
3. Dokonując zakupu Towarów Klient zobowiązuje się do uiszczania ceny Subskrypcji wraz z kosztami dostawy w powtarzalnych odstępach czasu (co 1 miesiąc w przypadku subskrypcji jednomiesięcznej lub co 2 miesiące w przypadku subskrypcji dwumiesięcznej) i uzyskuje prawo do otrzymywania wybranych produktów w takich samych odstępach czasu.
4. Sprzedający dopuszcza możliwość zmiany ceny Subskrypcji. W przypadku zmiany ceny Subskrypcji na wyższą, Klient zostanie o tym poinformowany poprzez wysłanie wiadomości e-mail na co najmniej 14 dni przed planowaną zmianą ceny. W przypadku braku zgody na zmienioną cenę Subskrypcji zgodnie z informacją w powyższej wiadomości e-mail, Klient ma możliwość edycji Subskrypcji lub jej anulowania.
5. W przypadku wycofania produktu z subskrypcji ze sprzedaży, Klient zostanie niezwłocznie o tym fakcie poinformowany poprzez wysłanie wiadomości e-mail, a nadto zostanie mu zaproponowany zamiennik produktu. W przypadku braku zgody na zaproponowany zamiennik produktu, Klient będzie uprawniony do anulowania produktu z subskrypcji lub anulowania subskrypcji.
6. Sprzedawca wprowadza ograniczenia kwotowe – maksymalna wartość jednej Subskrypcji wynosi 700 zł (słownie: siedemset złotych).

7. Za pośrednictwem Sklepu Internetowego Sprzedawca prowadzi wyłącznie sprzedaż detaliczną, w związku z czym dokonywanie zamówień przekraczających normy ilościowe wskazane w niniejszym punkcie nie jest dozwolone.
8. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje e-mail potwierdzający, zawierający wszelkie istotne elementy Zamówienia oraz informacje niezbędne do rezygnacji z Subskrypcji.
9. Klient może edytować Subskrypcję z wyłączeniem pierwszej Subskrypcji, ponieważ płatność za nią jest dokonywana natychmiast po kliknięciu przycisku „Rozpocznij Subskrypcję”. Ma to na celu uwierzytelnienie karty płatniczej poprzez potwierdzenie tożsamości Kupującego wysyłąną wiadomością sms z Banku.
10. Edytowanie Subskrypcji może polegać w szczególności na zmianie Miejsca wydania Produktu, terminu dostarczenia kolejnej przesyłki czy dowolnej zmianie listy Produktów podlegającej Subskrypcji. Sprzedający zastrzega, iż obciążenie karty płatniczej następuje na 5 dni przed dostarczeniem zamówienia oraz w tym okresie nie ma możliwości edycji Subskrypcji.
11. Subskrypcja ulega automatycznemu przedłużeniu po upływie okresu, na który została zamówiona na kolejne wybrane okresy, o ile karta kredytowa lub debetowa Klienta zostanie pomyślnie obciążona na kolejny okres Subskrypcji, do momentu rezygnacji z Subskrypcji przez Klienta.
12. Klient wyraża zgodę na pobranie opłaty za odnowienie Subskrypcji na kolejne wybrane okresy. Brak zapłaty za kolejny okres Subskrypcji (np. z powodu braku wystarczających środków na koncie) skutkuje brakiem możliwości dostarczenia Zamówienia w tym okresie. Klient o braku środków na koncie poinformowany wiadomością e-mail.
13. Każdy kolejny okres Subskrypcji rozpoczyna się automatycznie pierwszego dnia po zakończeniu poprzedniego okresu Subskrypcji i obejmuje taki sam okres.
14. Subskrypcja odnawiana jest w dniu odpowiadającym datą dnia złożenia Zamówienia na Subskrypcję:
  - a) w przypadku subskrypcji jednomiesięcznej – w następnym miesiącu kalendarzowym,
  - b) w przypadku Subskrypcji dwumiesięcznej – w miesiącu następującym po miesiącu wskazanym w podpunkcie a) a gdyby takiego dnia nie było w danym miesiącu – w ostatnim dniu tego miesiąca.
15. Wraz z kwotą główną Klient zostanie również obciążony kosztami wysyłki.
16. Klient ma prawo zrezygnować z dalszego korzystania z Subskrypcji bez podania przyczyny w u czasie, przed końcem okresu, za który została uiszczona opłata, poprzez wybranie opcji „Anuluj Subskrypcję” w ustawieniach Konta po zalogowaniu się. W takim

przypadku Sprzedający zobowiązany jest poinformować Klienta o zakończeniu sprzedaży w tej formie, jak również zrealizować wszystkie Zamówienia złożone do tego momentu, za które została dokonana płatność.

## **V. Płatność**

1. Zapłata ceny za subskrypcję następuje przy użyciu karty kredytowej lub debetowej za pośrednictwem serwisu PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166), ul. Grunwaldzka 186 lub za pośrednictwem serwisu Stripe z siedzibą główną w San Francisco, CA 94103, United States, 510 Townsend St.
2. Sprzedający nie obsługuje ani nie zapisuje jakichkolwiek danych karty (debetowej lub kredytowej) Klienta. Regulamin powyższych serwisów, określający zasady dokonywania płatności jest dostępny pod adresem: [www.poland.payu.com/dokumenty-prawne-do-pobrania](http://www.poland.payu.com/dokumenty-prawne-do-pobrania) oraz [www.stripe.com](http://www.stripe.com).
3. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Klienta kartą płatniczą zwrot środków nastąpi na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Klienta, z której dokonano uprzednio Płatności.

## **VI. Dostawa**

1. Dostawy Produktów w ramach subskrypcji są realizowane wyłącznie na terenie Polski.
2. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy: przesyłka kurierska lub przesyłka kurierska do dedykowanego punktu odbioru przesyłek.
3. Koszty dostawy są doliczane do ceny nabytych Produktów w ramach subskrypcji i wykazywane osobno na dokumencie sprzedaży.
4. Sprzedający może zmienić oferowane opcje dostawy w dowolnej chwili, przy czym forma dostawy zaakceptowana przez Użytkownika w chwili składania zamówienia będzie wiążąca dla umowy sprzedaży zawieranej w wyniku złożenia tego Zamówienia przez Klienta.
5. Czas realizacji Zamówienia (doręczenia Produktu) od momentu uzyskania pozytywnej autoryzacji płatności wynosi 5 dni.
6. W przypadku Zamówień przekraczających kwotę 149 zł dostawa jest realizowana bezpłatnie.

## **VII. Ryzyko**

1. Prawo własności Produktów przechodzi na Klienta dopiero po otrzymaniu przez Sprzedawcę pełnej zapłaty wszystkich kwot należnych z tytułu zakupu Produktów.
2. Klient zobowiązany jest zbadać przesyłkę. W razie stwierdzenia uszkodzenia Produktu lub braków ilościowych Produktów, Klient zobowiązany jest sporządzić, w obecności przewoźnika protokół szkody, w którym należy podać rodzaj uszkodzenia Produktu lub braków Produktów oraz datę i godzinę doręczenia. Następnie podpisany protokół wraz ze zdjęciem uszkodzonego Produktu należy przesłać do Sprzedającego na adres [hello@subscribo.pl](mailto:hello@subscribo.pl) Sprzedawca, po otrzymaniu wiadomości e-mail zawierającej skan protokołu sporządzonego przez Klienta oraz zdjęcie uszkodzonego Produktu, może zażądać dodatkowo przesłania mu oryginału protokołu i/lub odesłania uszkodzonego Produktu.
3. W przypadku Klienta będącego Konsumentem, niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Klienta z chwilą wydania mu Produktu.

## **VIII. Prawo odstąpienia od umowy**

1. Klient będący Konsumentem, który zawarł Umowę sprzedaży, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Powyższe uprawnienie może zostać zrealizowane przez Użytkownika poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres poczty elektronicznej [hello@subscribo.pl](mailto:hello@subscribo.pl).
3. Klient będący Konsumentem może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od Umowy sprzedaży, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe. Użytkownik będący Konsumentem może również wypełnić i przesłać formularz odstąpienia od Umowy sprzedaży lub jakiegokolwiek inne jednoznaczne oświadczenie drogą elektroniczną na Stronie Serwisu (za pomocą formularza kontaktowego). Jeżeli Użytkownik będący Konsumentem skorzysta z tej możliwości, Sprzedawca prześle mu niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od Umowy sprzedaży na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).
4. Termin czternastodniowy, w którym Użytkownik może odstąpić od Umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi elektronicznej, liczy się od dnia w którym Użytkownik będący Konsumentem wszedł w posiadanie Produktu lub Usługi, lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Klienta będącego Konsumentem weszła w posiadanie Produktu lub Usługi.

5. W razie odstąpienia od umowy Umowa sprzedaży jest uważana za niezawartą, a Użytkownik jest zwolniony z wszelkich zobowiązań.
6. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Użytkownika o odstąpieniu od umowy, zwrócić Użytkownikowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy udostępniony przez Sprzedawcę).
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Użytkownik, chyba że Użytkownik wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od Użytkownika, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Użytkownika do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Użytkownika dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Zwrot następuje na rachunek bankowy/kartę kredytową, z której dokonano płatności.
10. Sprzedawca nie weryfikuje z jakiego rachunku bankowego lub z czyjej karty kredytowej nastąpiła płatność za Produkty zamówione w Serwisie. Weryfikacja taka nie jest dokonywana również przed dokonaniem zwrotu ceny produktu oraz kosztów przesyłki do Klienta.
11. Klient ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Produkt winien zostać zwrócony w niezmiennym stanie, oryginalnie zapakowany, ze wszystkimi akcesoriami do niego dołączonymi.
12. Produkt/produkty należy zwrócić na adres: ul. Kolejowa 175, 57-500 Bystrzyca Kłodzka.
13. Zwrot Produktu za pomocą przesyłki za pobraniem nie będzie akceptowany (przesyłki takie nie będą odbierane, w związku z czym Produkt uznaje się za niezwrócony).
14. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
15. Możliwe koszty związane z odstąpieniem przez Konsumenta od umowy, które obowiązany jest ponieść Konsument:



a) jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy Produktu inny niż najtańszy zwykły sposób dostawy udostępniony przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów,

b) Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Produktu.

16. Prawo odstąpienia od umowy nie może być wykonane w odniesieniu do zakupionych produktów, które zostały rozpakowane po dostawie i które nie mogą być zwrócone ze względu na konieczność zapewnienia higieny i ochrony zdrowia.

17. Prawo odstąpienia nie przysługuje Użytkownikowi w przypadkach wskazanych w przepisach ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, tj. w przypadku umowy:

a) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Użytkownika,

b) w której cena Produktu zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,

c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji klienta lub służąca zaspokojeniu indywidualizowanych potrzeb klienta,

d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,

e) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

f) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami.

## **XI. Reklamacje dotyczące produktów**

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego Konsumentem z tytułu rękojmi za wady w zakresie określonym w Kodeksie Cywilnym, w szczególności w art. 556 oraz art. 5561 – 5563 Kodeksu Cywilnego.

2. Klientowi przysługuje prawo zgłoszenia reklamacji („Reklamacja”), w przypadku gdy Produkt posiada wady. W takim przypadku powinien skontaktować się z działem Obsługi Klienta Sprzedawcy pod adresem mailowym [hello@subscribo.pl](mailto:hello@subscribo.pl) w celu złożenia Reklamacji.

3. Zgłoszenie reklamacyjne wysłane na adres mailowy [hello@subscribo.pl](mailto:hello@subscribo.pl) powinno zawierać:

- a) Imię i nazwisko,
- b) Dane kontaktowe,
- c) Datę nabycia Produktu,
- d) Nazwę Produktu,
- e) Dokładne wymienienie wad Produktu,
- f) Kiedy i w jakich okolicznościach stwierdzono wady Produktu,
- g) Żądania reklamującego,
- h) Numer konta bankowego

4. Najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji, Sprzedawca ustosunkuje się do złożonej reklamacji i poinformuje Klienta o dalszym postępowaniu. W przypadku, gdy reklamacja będzie uzasadniona, Sprzedawca poinformuje o proponowanym sposobie realizacji reklamacji. Jeżeli klient zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady, albo złożył oświadczenie o obniżeniu ceny, określając kwotę, o którą cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.

5. W razie pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, Sprzedawca uzna odstąpienie Użytkownika od umowy, obniży cenę Produktu, wymieni Produkt na nowy lub uzupełni jego braki ilościowe, w zależności od żądania Użytkownika zgłoszonego w Reklamacji.

6. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Produktu z wadą pozostaje do wartości Produktu bez wady.

7. W przypadku gdy wymiana lub uzupełnienie przesyłki, o których mowa w zdaniu poprzednim są niemożliwe lub zbyt utrudnione, lub wiążą się z nadmiernymi kosztami dla Sprzedawcy, Sprzedawca poinformuje o powyższym Użytkownika i po odesłaniu przez Klienta zareklamowanych Produktów na adres ul. Kolejowa 175, 57-500 Bystrzyca Kłodzka z dopiskiem „Reklamacja” wraz z kopią Potwierdzenia Wysyłki, zwróci Użytkownikowi cenę zakupu Produktów.

8. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Produktu Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady, przy czym bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu poprzednim.

9. Sprzedawca zastrzega sobie ograniczenie odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń wynikających z zawartej umowy, do wysokości ceny Produktów, z zastrzeżeniem pkt. 11.

10. Produkty są przeznaczone wyłącznie do stosowania zewnętrznego, zgodnie z informacjami zawartymi na opakowaniu, u osób dorosłych, niemających uczulenia na żaden ze składników Produktu. Z uwagi na skład chemiczny Produktów niektóre z nich mogą powodować zmiany lub przebarwienia na odzieży i innych przedmiotach. Jakość oraz właściwości wszystkich Produktów gwarantowana jest przez Producentów tych Produktów. Sprzedawca otrzymuje zapewnienie od Producentów, iż dystrybuowane przez nich produkty są zgłoszone do wymaganych prawem rejestrów, posiadają wszelkie wymagane prawem atesty, pozwolenia, spełniają stosowne normy itp. Z uwagi na powyższe Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne niezgodności w tym zakresie oraz szkody wynikające z użycia Produktu oraz braku jego właściwości, o których zapewniał producent.

11. Należy przestrzegać wszelkich wskazówek zamieszczonych na opakowaniach lub pojemnikach. Sprzedawca nie odpowiada za skutki użycia Produktów niezgodnie z tymi wskazówkami, ani za skutki niezastosowania się do tych wskazówek.

## **XII. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów**

1. Każdemu przysługuje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z procedurą Internetowego Rozstrzygnięcia Sporów opracowaną przez Komisję Europejską dostępną na stronie internetowej:

<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=PL>

2. Konsument ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W szczególności, Konsument ma prawo:

- a) wystąpić do stałego sądu polubownego przy wojewódzkich inspektorach, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. z 2017.1063), o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy. Regulamin organizacji i działania stałych sądów polubownych określa Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 6 lipca 2017 roku w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych sądów polubownych przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej (Dz. U. z 2017.1356),
- b) wystąpić do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. z 2017.1063) o wszczęcie

postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Usługodawcą/Sprzedawcą. Informacje na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępne są na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

c) wystąpić do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (między innymi Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich), o udzielenie bezpłatnej pomocy prawnej w sprawie rozstrzygnięcia sporu z Usługodawcą.

d. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami stron internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

- [http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php)
- [http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php)
- [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php)

### **XIII. Komunikacja**

1. Klient wyraża zgodę na to, że komunikacja ze Sprzedawcą będzie odbywała się głównie za pomocą środków elektronicznych.
2. Sprzedawca będzie kontaktować się z Użytkownikiem za pomocą poczty elektronicznej lub będzie przekazywać informacje, umieszczając je na stronie internetowej [www.subscribo.pl](http://www.subscribo.pl)
3. Dla celów Umowy Klient wyraża zgodę i akceptuje taką formę komunikacji.

### **XIV. Siła wyższa**

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonania, nienależytego wykonania, w tym opóźnienia w wykonaniu jakiegokolwiek z obowiązków wynikających z Umowy, w przypadku, gdy fakt ten będzie wynikiem siły wyższej.
2. Siła Wyższa obejmuje wszelkie działania, zaniechania, zdarzenia, zaniechania lub wypadki znajdujące się poza kontrolą Sprzedawcy, niemożliwe do przewidzenia i których skutkom nie można było zapobiec, a w szczególności:
  - a) strajki i inne akcje protestacyjne,
  - b) niepokoje społeczne, zamieszki, inwazje, atak terrorystyczny lub zagrożenie atakiem terrorystycznym, wojnę lub groźbę lub przygotowania do wojny,
  - c) epidemię, pożar, wybuch, burzę, powódź, trzęsienie ziemi, osuwanie się ziemi, lub inne katastrofy naturalne,
  - d) brak możliwości korzystania z kolei, żeglugi, statków powietrznych, transportu samochodowego lub innych środków transportu publicznego lub prywatnego,
  - e) długotrwały brak możliwości korzystania z publicznych lub prywatnych sieci telekomunikacyjnych.
3. Wykonywanie przez Sprzedawcę obowiązków na podstawie Umowy uważa się za zawieszony na okres trwania Siły Wyższej, a czas realizacji danych czynności zostaje przedłużony o czas trwania Siły Wyższej. O ile będzie to możliwe, Sprzedawca dołoży starań celem znalezienia rozwiązania, dzięki któremu obowiązki Sprzedawcy wynikające z Umowy będą mogły być wykonywane pomimo zaistnienia Siły Wyższej.

## **XIX. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym Kodeksu Cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. oraz Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Treść niniejszego Regulaminu jest nieodpłatnie udostępniona za pośrednictwem strony internetowej Serwisu i może zostać utrwalona przez Klienta poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze strony sprzedającego: [www.subscribo.pl](http://www.subscribo.pl)
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu zostanie uznane za nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne w jakimkolwiek zakresie, nie wpłynie to na ważność pozostałych postanowień w nim zawartych. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn w szczególności w przypadku wprowadzenia zmian w przepisach dotyczących działalności Sklepu Internetowego. O każdej zmianie Regulaminu Sklep Internetowy powiadomi zarejestrowanych Klientów drogą mailową z prawem wypowiedzenia umowy w terminie 14 dni. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z upływem terminu wypowiedzenia.
5. Do zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian Regulaminu, stosuje się postanowienia Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w chwili złożenia zamówienia.
6. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.03.2021r.

**Załącznik nr 1**

**Wzór przykładowego oświadczenia Kupującego będącego konsumentem  
o odstąpieniu od umowy**

.....

(miejscowość i data)

-----

Imię i nazwisko

.....

.....

(adres zamieszkania)

Telefon:.....

E-mail:.....

**KASPARO Rafał Kasprzak**

ul. Kolejowa 175

57-500 Bystrzyca Kłodzka

**ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy  
..... z dnia ..... r.

Zwrot należności powinien nastąpić na rachunek bankowy:

Nazwa banku.....

Numer rachunku.....

.....

(podpis składającego oświadczenie)

## **Załącznik nr 2**

### **POUCZENIE O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY SPRZEDAŻY**

#### **Prawo odstąpienia od umowy**

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej Umowy Sprzedaży w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym weszli Państwo w posiadanie Produktu lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie Produktu. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas, KASPARO Rafał Kasprzak, ul. Kolejowa 175, 57-500 Bystrzyca Kłodzka, o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia wysłanego pocztą lub na adres poczty elektronicznej. Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

#### **Skutki odstąpienia od umowy**

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia Produktów niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktów lub do czasu dostarczenia nam dowodu ich odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Proszę odesłać lub przekazać nam Produkty niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odesłają Państwo Produkty przed upływem terminu 14 dni. Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednio koszty zwrotu Produktów. Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości



Produktów wynikające z korzystania z nich w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktów.

### **Załącznik nr 3**

## **POUCZENIE O ODSZTĄPIENIU OD UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUGI ELEKTRONICZNEJ**

### **Prawo odstąpienia od umowy**

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas, to jest KASPARO Rafał Kasprzak, ul. Kolejowa 175, 57-500 Bystrzyca Kłodzka, o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia wysłanego pocztą lub na adres e-mail [hello@subscribo.pl](mailto:hello@subscribo.pl). Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

### **Skutki odstąpienia od umowy**

W razie odstąpienia od umowy o świadczenie usługi elektronicznej jest ona uważana za niezawartą, a Klient jest zwolniony z wszelkich zobowiązań.

**Załącznik nr 4**

**Wzór przykładowej reklamacji towaru**

.....

(miejsowość i data)

-----

Imię i nazwisko

.....

.....

(adres zamieszkania)

Telefon:.....

E-mail:.....

**KASPARO Rafał Kasprzak**

ul. Kolejowa 175

57-500 Bystrzyca Kłodzka

**Reklamacja towaru**

Niniejszym zawiadamiam, iż zakupiony przeze mnie w dniu ..... towar jest wadliwy. Wada polega na

.....

Wada została stwierdzona w dniu ..... Z uwagi na powyższe, na podstawie ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny żądam:

1. wymiany towaru na nowy\*,
2. nieodpłatną naprawę towaru\*,
3. obniżenia ceny towaru\* o kwotę ..... (słownie: .....) zł, Proszę o zwrot podanej kwoty na rachunek bankowy:
  - Nazwa banku.....
  - Numer rachunku.....

4. odstępuję od umowy\* i proszę o zwrot ceny towaru na rachunek bankowy:

- Nazwa banku.....
- Numer rachunku.....

.....  
(podpis składającego oświadczenie)

\*niepotrzebne skreślić